

Dr.-Ing. Hans Schwendner

Dr.-Ing. Hans Schwendner ist ein Experte, wenn es um Globalisierungsstrategien zur „Eroberung neuer Märkte“, zur Kostensenkung und zur Innovation durch Internationalisierung von Produktion und Entwicklung geht. Erfahrungen sammelte Dr. Schwendner als Vice President bei Siemens Halbleiter/Infineon Technologies AG für Consumer ICs und als Geschäftsführer bei Micronas. Mit seiner Beratungsfirma CONINTEC positioniert er mit seinen lokalen internationalen Partnern Technologieunternehmen in Asien und Osteuropa. Dr. Hans Schwendner ist ein gefragter Referent, Coach und Trainer, wenn es um internationale Marktpositionierung, aktuelle Trends und sensible Fragestellungen zum Know-How-Schutz und Entwicklungs-/Produktionsverlagerung geht. Seine authentischen und praxisbezogenen Darbietungen begeistern seine Zuhörer im In- und Ausland!

„Globalisierung Ihres Geschäfts – Märkte erobern – erfolgreich international Produzieren und Entwickeln“



THEMEN

■ Globalisierung Ihres Geschäfts – neue Märkte erobern

- Wie Sie in Asien und Osteuropa erfolgreich neue Kunden gewinnen.
- Wie Sie sich erfolgreich positionieren – der Marketing-Mix in der internationalen Praxis.
- Wie Sie Ihre Geschäftsbeziehungen nach Asien und Osteuropa dauerhaft erfolgreich gestalten.
- Wie Sie Know-How-basiertes Geschäft in Asien erfolgreich aufbauen.

■ Kosten senken – Entwicklungs- und Produktionspartner in Asien und Osteuropa aufbauen

- Wie können mit internationaler Produktion Kosten reduziert werden, und wo nicht?
- Wie können mit internationaler Entwicklung Kosten reduziert werden, und wo nicht?
- Wie Sie Know-How und Intellectual Property im internationalen Geschäft wirkungsvoll schützen.

■ Innovation – mit internationalen Partnern nachhaltigen Unternehmenserfolg schaffen

- Wie Sie mit Partnern die Innovationskompetenz ausbauen, sichern und Märkte nachhaltig erschließen.
- Wie Sie die interkulturellen Interessenslagen Ihrer Partner in gemeinsame Ziele einbringen.
- Wie Sie Ihre Geschäftsbeziehungen dauerhaft erfolgreich gestalten.

REFERENZEN & PRESSE

„Unser Training durch Dr. Hans Schwendner war ein voller Erfolg. Er stand uns auch außerhalb von Beratungsterminen stets mit praktischen Tipps zur Seite. Die Zusammenarbeit mit ihm war unkompliziert, partnerschaftlich und bereichernd.“

Saskia Burns, Manager Business Development, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

„Das Feedback unserer Gäste zeigt ganz eindeutig, dass Sie mit Ihrem Workshop die Interessen der Teilnehmer getroffen haben.“

Bernd Geisenberger, Prokurist Commerzbank AG

„Gesellschafter und Geschäftsführer haben mittels Coaching von Herrn Schwendner ihre Ziele nachhaltig besser erreicht. Vorträge und Diskussionsrunden mit ihm sind eine erfrischende Quelle an Kompetenz, immer eine Empfehlung wert.“

Ulrich Behnke, Prokurist Technologie-Centrum Hannover

„Ein sehr interessanter und lebhafter Vortrag zum Thema ‚Offshoring/Nearshoring‘ in der IT-Branche. Der Vortrag war aufgrund reichhaltiger praktischer Erfahrung mit vielen interessanten Beispielen untermauert.“

Prof. Dr. Reiner Hüttl, Dekan, Hochschule Rosenheim

„Danke für das interessante Seminar! Wenn wir mit der IT-Integration China beginnen, werden wir bestimmt auf Sie zurückkommen ...“

Bernd Müller, IT Project Manager, Chemische Fabrik Budenheim

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe E

Tagessatz Honorargruppe D

Vortragssprachen  

WEBLINK



MEDIEN

 Dr.-Ing. Hans Schwendner
Management & Führung 2
ISBN: 978-3766495112
€ 19,90

 **0800 77 11 99 11**
Free Call aus dem dt. Festnetz

 **0800 22 00 81 11**
Free Call in Österreich

 **0800 77 11 99 11**
Free Call aus dem Festnetz