

Speakers Excellence – Wissen gefragt wie nie

Knapp 3.000 Besucher trafen sich zum diesjährigen Stuttgarter Wissensforum in der Stuttgarter Porsche-Arena. Gemäß dem gewählten Motto haben acht namhafte Referenten beim größten Weiterbildungsereignis „Emotionen erzeugt und inspiriert“. Dass sie für das 7. Stuttgarter Wissensforum gleich die Porsche-Arena buchen müssen, haben sich die Veranstalter von Speakers Excellence vor wenigen Jahren bestimmt nicht träumen lassen. Fast 3.000 Besucher, mehr als 40 Aussteller sowie 55 Partner und Sponsoren haben die Initiatoren der Referentenagentur Speakers Excellence dann doch überrascht. Mittendrin im hochkarätigen Geschehen: Medienpartner Network-Karriere.

Wegweisende Impulse in puncto Management, Motivation, Marketing, Persönlichkeit und Trendsetting hatte man den Teilnehmern versprochen und die Veranstalter hielten Wort. Die bekannten Moderatoren aus Funk und Fernsehen, Cristián Gálvez und Kay-Sölve Richter, führten durch den Tag. Den Auftakt machte „Mister Selbstverantwortung“: Boris Grundl. Der Leadership-Experte, der gerade mit seiner jüngsten Buchveröffentlichung „Steh auf! Bekenntnisse eines Optimisten“ Aufsehen erregt, gab Antworten auf die Fragen „Wie führe ich mich selbst?“ – „Wie las-

brachte auch die nächste Rednerin ihr Thema auf den Punkt. Die Stressmanagement- und Gesundheitsexpertin Dr. Sabine Schonert-Hirz weiß, was Menschen in den Burnout treibt. Ihre Strategie gegen Erschöpfungszustände: Stress in Energie umwandeln und innere Kraftquellen entdecken.

Ein wahres Feuerwerk des Gedächtnistrainings fackelte der „Mega Memory“-Erfinder Gregor Staub ab. Das Publikum lachte, machte mit und lernte am Schluss, auf

Welt, den Mount Everest, bezwingen. Zugleich war dieses Erlebnis aber auch der schwärzeste Tag in ihrem Leben. Einige ihrer engsten Gefährten kamen bei dem Anstieg ums Leben. Wie man mit so einem Erlebnis umgeht und nicht verzweifelt, das hat sicher Vorbildcharakter für viele kleine und große Katastrophen des Alltags. Der größte Event der Weiterbildungsbranche bescherte dem begeisterten Publikum einen außergewöhnlichen und inspirierenden



Foto Wolfgang List - www.perfectfotos.com

thailändisch bis zehn zu zählen. Sicherlich eines der Highlights der Veranstaltung. Hermann Scherer konnte an dieses Niveau anknüpfen. „Mutiges Management für die Märkte von morgen“ war das Thema seines Auftritts. Scherer macht klar: Nur mit der richtigen Posi-

tion Tag. Gerd Kulhavy, Geschäftsführer der Top-100-Referentenagentur Speakers Excellence und Veranstalter des Wissensforums, zieht Bilanz: „Die Porsche-Arena in Zeiten wie diesen voll zu bekommen – das war schon eine besondere Herausforderung. Aber es hat ge-



Foto Wolfgang List - www.perfectfotos.com

Einer der Referenten: Edgar K. Geffroy

se ich mich führen?“ – „Wie führe ich andere?“ Vom Pflegefall zum europäischen Star im Rollstuhl-Rugby, vom Sozialhilfeempfänger zu einer glanzvollen Karriere im Management – Boris Grundl erklärte seinen bemerkenswerten Lebensweg mit einer einfachen Formel: Selbstverantwortung auf höchstem Niveau. Nach der eindrucksvollen und bewegenden Eröffnung begeisterte Jörg Löhr als nächster Sprecher. Löhr, sicherlich einer der besten und hochdotiertesten Motivationstrainer im deutschsprachigen Raum, fesselte die Teilnehmer mit seiner Lebendigkeit und seinem wunderbaren Humor. „Mit Begeisterung zum Erfolg“ – das Thema seines Vortrags lebte er auf der Bühne selbst vor. Kompetent und pointiert

nierung und einem unwiderstehlichen Angebot lassen sich Aufmerksamkeit, Begehrlichkeit und Bekanntheitsgrad gewinnen. Denn nur Mutmacher sind Marktmacher, so das Fazit des höchst unterhaltsamen und dynamischen Vortrags. Bevor die zwei Unternehmensfachleute Edgar K. Geffroy mit „Machen Sie Ihre eigene Konjunktur“ und Prof. Dr. Jörg Knoblauch mit „Unternehmensfitness“ die Bühne übernahmen, beeindruckte der Rückwärtsprecher Bernhard Wolff mit seiner Entertainmenteinlage.

Nachdenklich stimmte zum Abschluss des gelungenen Tages die Dänin Lene Gammelgaard mit: „Wie Sie Krisen in Erfolge verwandeln.“ Als eine der ersten Frauen hat sie den höchsten Berg der

klappt, und wir hatten herausragende Resonanzen der Teilnehmer.“

Im nächsten Jahr wird Gerd Kulhavy gemeinsam mit Alexander Petsch von der Spring Messe Management GmbH & Co KG dann aus dem Tag gleich eine ganze Messe machen, die über zwei Tage gehen wird. Die „MOTIVATION“ soll am 1. und 2. Oktober 2009 als „Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme“ in der Hanns-Martin-Schleyerhalle und der Porsche-Arena Stuttgart stattfinden. Das 8. Stuttgarter Wissensforum ist dann parallel für den zweiten Messtag geplant und es werden diesmal mehr als 3.000 Kongressteilnehmer aus Vertrieb, Marketing und Eventplanung erwartet.